

# KAGU TIMES

Milano Design Week 2021の特集

## 30,000枚を超える花びらで創られる柔らかさを感じる

ホルテンシア アームチェア  
Hortensia Armchairは、3Dレンダリングとして始まり、すぐにInstagramで話題になりました。起源と進化は夢に基づいていました。すべての家で座る柔らかさを体験できる夢。咲く花の中でデザイナーのAndrés ReisingerとJúlia Esquéは、Hortensia Armchairがリビングルーム、ホテル、レストラン、世界中のあらゆる場所で使えるようにするには、花びらが30,000枚を超えるため、大規模な椅子の製作は不可能と考えられていませんでしたがMoooiによってプロジェクトを実現。



Hortensia Armchair by Andrés Reisinger Júlia Esqué

## Molteni&Cと言えば巨匠Gio Pontiの足跡

モルテニ ジオ・ポンティ  
Molteni&CではGio Pontiがデザインした象徴的なRound D.154.5。当時のアイデアから60年以上が経過した後、Gio Ponti ArchivesとのコラボレーションによるMolteni&Cによる再編集プロジェクトHeritage Collectionで、ラウンドD.154.5が生まれ変わりました。アッシュ合板構造とブラッククロームまたはサテンプラスの脚が特徴でシリーズのすべてのファブリックとレザーで装飾できます。どこか近未来的なデザインを感じらるRound D.154.5。Molteni&Cの新しい顔。



Round D.154.5 armchair by Gio Ponti

## emecoから深澤直人の有りそうでなかつたシンプルなデザイン

ネイビーチェア エメコ  
Navy Chairでお馴染みのemecoから深澤直人氏デザインのスツール「Za」は、リサイクルされたアルミニウムから手作りされ、品質保証された3つの高さのスツールのファミリーです。「座」とは、日本語で「座る場所」を意味し、屋内外を問わず、どこでも使えるシンプルなスツールの多機能性を表す名前です。シンプルで時代を超えたスツールで、生涯使用できるように作られ、何世代にもわたって保管、大切にされ、受け継がれていくスツールです。



Za by Naoto Fukasawa

## 曲線で遊ぶ包み込むようなソフトなコレクション

パトリシア・ウルキオラ モローラ  
Patricia UrquiolaがMOROSOのためにデザインしたソファ Pacific。丸みを帯びた特大の形で、アメリカ西海岸のリラックスした雰囲気を呼び起し、その名前の由来となっています。エッジがまったくないことと特別に作られた柔らかな形が強調されています。並外れた触覚効果を生み出すために選ばれた柔らかくて羊毛の生地は、洗練されたブーケ、柔らかい羊毛、または豪華なベルベットです。計画の形と、曲線と寛大な線の復帰を取り組みました。



Pacific by Patricia Urquiola

## 3枚のガラスの組合せが放つ透明な美しさ

クラシコン オルテガ・ギヤロ  
ClassiConではスペインのデザインデュオOrtegaGuillermoを起用して印象的で多面的なデザインのSol Side Tableを発表しました。さまざまなサイズのガラス表面の構造が一見すると非常に単純に見えるかもしれないが、複雑な構造。視点、光の入射、影の遊びに応じて、テーブルが持つ色の透明な要素が組み合わさって、これまでにない新しいシルエットを形成し視聴者を光学的に打ち負かします。どこか古典的な要素も感じれるテーブルです。



Sol Side Table by OrtegaGuillermo

## zanottaのPatrick NorguetのDanシリーズ

ザンotta ダン パトリック・ノルグエ  
zanottaのDanはPatrick Norguetがデザイン、弾性ストラップ構造を備えた2020年発売のアーム付とアームレスチェア。組み立てと分解が素早くできるネジのないシンプルな部材で構成され、折り畳まれた座と背は、スチール(屋外用はステンレス鋼)のフレームに直接張られた伸縮性のあるストラップでできています。ストラップ自体は自動車で使われている技術で、弾力性、強度、快適性の面で高性能を提供します。



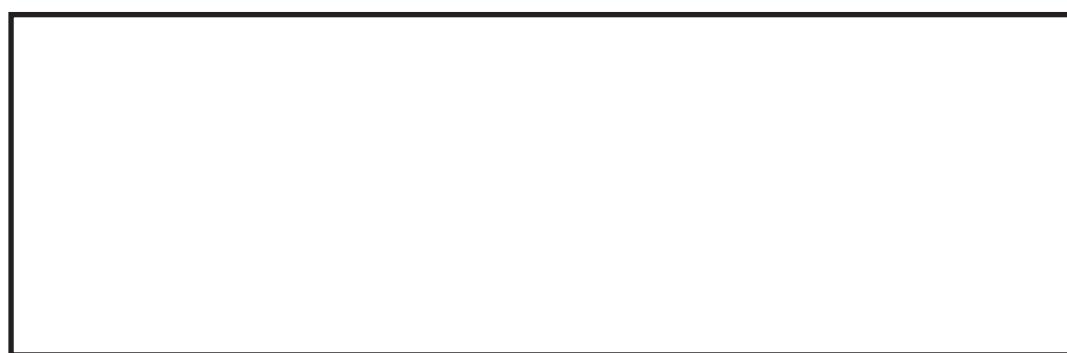
Dan by Patrick Norguet

## FRITZ HANSEN Tokyo 2021.4.1 OPEN

2021年4月1日、1872年創業の北欧デンマーク家具ブランド、FRITZ HANSENは、日本支社オフィス、コントラクトショールーム、そしてアジア唯一の直営店でもある「フリッツ・ハンセン青山本店」の3つの機能を統合。FRITZ HANSEN TOKYOをオープンしました。インテリアブランドやショップが多く、東京のインテリア地区と称される外苑前。隈研吾氏によってデザインされた建築の1-2階がフリッツ・ハンセンの新たな拠点。



FRITZ HANSEN TOKYO  
東京都港区南青山1-2-14 1F-2F tel.03-3400-3107



家具タイムズ

2021年5月号



昭和27年3月20日創刊

令和3年5月25日発行

2021

No.830

MAY

大阪府家具連合会